


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
 О.С. Перестегаяев  
« 10 » 10 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Актуальные проблемы медиаобразования

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр); ЗФО – 3 курс (7 триместр)

Разработчик  
к.п. по соц.ком. дод. кафедры  
журналистики и издательского дела  
А.В. Дроздова  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела

 Е.А. Кузнецова  
« 11 » 10 2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025.

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы медиаобразования» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, от 04 августа 2014 года № 533н, от 17 января 2017 года № 40н.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет технологиями планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

### 1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Концептуально-методические основы изучения медиаобразования	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
История развития медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Теории и подходы, обосновывающие роль медиаобразования в обществе	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Методика использования медиаобразовательных технологий	ОПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их

Медиаобразовательные технологии	ОПК-1	защита.
Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.		
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Экзамен (письменный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1	<p>Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагмалингвистическую основу их продуцирования.</p> <p>Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагмалингвистические характеристики в различных сферах коммуникативного пространства.</p> <p>Владет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	65		40
Самостоятельная работа	20		20
Итоговая контрольная работа	15		20
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения	

		ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля ( типовые)

#### Задание для самостоятельной работы

Выберите одну из ниже представленных публикаций издания «Образовательная политика», с помощью мультимедийной презентации представить аудитории одну из актуальных проблем современного образования (о которой речь идет в публикации) и предложить, как с помощью медиаобразования можно содействовать решению этой проблемы:

1. Лукша П.О., Кушнир М.Э., Чекалова Л. «Нам нужен следующий переход – к человеку экосистемному»: разговор об образовании будущего.
2. Дзялошинский И. Медиакарнавал в эпоху глобализации.
3. Прикот О.Г. Цифровое благополучие персоны в образовательной экосистеме метамодерна.
4. Марюков А.М. Проблемное обучение и формирование критического мышления.

5. Наумов А.Л. Социокультурный барьер и доступность дополнительного образования.
6. Педагогические стратегии активного учения: теория и практика.
7. Рабинович П.Д., Кушнир М.Э., Заведенский К.Е. «Алмаз личности»: возможность развития образовательной субъектности школьников.
8. Марюков А.М. Культура как источник развития человека.
9. Вызовы и перспективы личностно-развивающего образования.
10. Поддьяков А.Н. Создание проблем и задач как инициативное усложнение мира.
11. Образовательная бедность в РФ: проблемы измерения и оценки.
12. Образование – ключевой инструмент преодоления рисков.
13. Подьянова С.М. Качество коммуникации родителей, детей и коллектива детского сада.
14. Ермаков Д.С., Амантай Ж.А. Модель мягких навыков. Современное образование и soft skills.
15. Профессиональные дефициты: в каких компетенциях нуждаются учителя и родители.
16. Кондаков А.М., Сергеев И.С. Устойчивость к будущему. От датацентризма – к человекоцентризму.
17. Цифровая социализация. Дети и подростки в современном информационном пространстве.
18. Университет как «мастер по обниманию необъятного» Знакомьтесь — «Ректорий»!
19. Смолин О.Н. Контрпросвещение, или Власть тьмы. Комментарий к закону о просветительской деятельности.
20. Федоров О.Д., Калдузова Н.А. Воспитательная работа в корпоративной культуре современных общеобразовательных учреждений.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (письменный экзамен)**

### **Типовое задание для итоговой контрольной работы**

#### **Вариант 1**

1. Дайте определение понятиям: медиаобразование, медиакультура, транспрофессионализм.
2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: какими компетенциями должен обладать современный учитель, по мнению А.С. Соловейчика.

#### **Вариант 2**

1. Дайте определение понятиям: модель медиаобразования, медиаактивность.
2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: как, по мнению Светланы Симаковой (г.Челябинск) можно развивать медиакомпетентность?

#### **Вариант 3**

1. Дайте определение понятиям: медиакомпетентность, теория «диалога культур».
2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: о каком опыте развития медиаобразования в Беларуси вы узнали?

#### Вариант 4

1. Дайте определение понятиям: семиотическая теория МО, медиаграмотность.
2. Познакомьтесь с содержанием конференции «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей» (26.11.2020) и ответьте на вопрос: как содействуют развитию медийно-информационной грамотности педагогов специалисты из Санкт-Петербурга?

#### Экзаменационные вопросы

1. Актуальность изучения МО: отечественный и зарубежный взгляд.
2. Определения МО и проблема его интерпретации. Педагогический и гражданский подходы.
3. Критерии классификации и виды МО.
4. Теория медиадеятельности И.А. Фатеевой.
5. Ключевые теории МО.
6. Принципы реализации МО.
7. Условия эффективного развития МО.
8. Медиаобразовательные технологии СМИ.
9. История отечественного развития МО.
10. Модель МО: компоненты и содержание.
11. Основы методики МО: педагогический аспект.
12. Медиаактивность, медиакомпетентность, медиаграмотность и медиакультура.
13. Предметная и аспектная модель МО (по А.В. Спичкину).
14. Проектные методики в МО.
15. Возможности МО технологий на уроках гуманитарного цикла.
16. Способы развития аудиовизуальной грамотности средствами МО.
17. МО и кино-, театральное творчество школьников.
18. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании.
19. Теория «диалога культур» М.М.Бахтина – В.С.Библера как основа методологии МО.
20. Коммуникативная теория Маршалла Маклюэна и проблема МО.
21. Массовая медиакультура и причины ее успеха (фольклорность основы, развлекательная жанровая направленность, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию, учет типологии медиавосприятия и др.).
22. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.
23. Система рейтингов популярности медиатекстов у аудитории.
24. Система возрастных рейтингов, ограничивающая спектр аудитории медиатекстов.
25. Свойства системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
26. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
27. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
28. Технологии медиаобразовательной деятельности СМИ.
29. Особенности функционирования системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
30. Основные уровни медиавосприятия: «первичная идентификация», устанавливающая связь реципиента с медиатекстом в целом; «вторичная идентификация» с персонажем медиатекста; «комплексная идентификация» с автором медиатекста.
31. Абрис медиаобразования будущего.
32. Понятие «цифрового благополучия» персоны.
33. Современное проблемное обучение и формирование критического мышления.

34. Социокультурный барьер в медиаобразовании.
35. Педагогические стратегии активного учения в медиаобразовании.
36. Возможности развития образовательной субъектности школьников средствами медиаобразования.
37. Медиакультура как источник развития человека.
38. Вызовы и перспективы личностно-развивающего образования в контексте медиаобразования.
39. Создание проблем и задач посредством медиадеятельности как инициативное усложнение мира.
40. К проблеме образовательной бедности.
41. Качество медиакommunikации родителей, детей и педагогов.
42. Современное медиаобразование и soft skills.
43. Медиакомпетенции учителей и родителей.
44. Медиакультура обучающегося.
45. Проблема цифровой социализации.
46. История развития школьных медиа.
47. Студенческие СМИ и медиаобразование.
48. Предпосылки активизации кинолюбительских объединений во 2 пол. XX ст.
49. Детские киностудии в России.
50. Форма кинообразования – юношеские и детские кинотеатры.
51. Медиаобразовательный потенциал телевидения.
52. Профессиональное и непрофессиональное медиаобразование.
53. Формальное и неформальное медиаобразование.
54. Основное и дополнительное медиаобразование.
55. Интегрированное и специальное медиаобразование.
56. Активное, пассивное и смешанное медиаобразование.
57. Доступность медиаобразования.
58. Массовый характер медиаобразования.
59. Общественно-государственный характер медиаобразования.
60. Разнообразие и адекватность, диалоговый характер медиаобразования.
61. Становление отечественного медиаобразования (1919-1934).
62. Этап «практического» медиаобразования (1935-1955).
63. Возрождение медиаобразования (1956-1968).
64. Эстетически ориентированное медиаобразование (1969-1985).
65. Медиаобразование в период «перестройки»(1986-1991).
66. Современный этап развития медиаобразования в России.
67. Зарождение учебного кинематографа.
68. Кинематографическое искусство начала XX ст. и медиаобразование.
69. Работа Общества друзей советского кино (и фотолюбителей).
70. Киноуроки и киноутренники в советских школах.